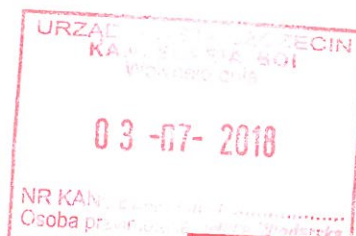




**Urząd Miasta Szczecin**  
**Biuro Dialogu Obywatelskiego**  
pl. Armii Krajowej 1, 70-456 Szczecin  
tel. + 48 91 42 45 105  
bdo@um.szczecin.pl · www.szczecin.pl



BDO-4

## UPROSZCZONA OFERTA REALIZACJI ZADANIA PUBLICZNEGO

### **POUCZENIE co do sposobu wypełniania oferty:**

Ofertę należy wypełnić wyłącznie w białych pustych polach, zgodnie z instrukcjami umieszczonymi przy poszczególnych polach oraz w przypisach.

Zaznaczenie gwiazdką, np.: „pobieranie\*/niepobieranie\*” oznacza, że należy skreślić niewłaściwą odpowiedź, pozostawiając prawidłową. Przykład: „~~pobieranie\*~~/niepobieranie\*”.

### I. Podstawowe informacje o złożonej ofercie

<b>1. Organ administracji publicznej, do którego adresowana jest oferta</b>	Prezydent Miasta Szczecin			
<b>2. Tryb, w którym złożono ofertę</b>	Art. 19a ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie			
<b>3. Rodzaj zadania publicznego<sup>1)</sup></b>	Działalność na rzecz integracji europejskiej oraz rozwijania kontaktów i współpracy między społeczeństwami			
<b>4. Tytuł zadania publicznego</b>	Pierwsze polsko – niemieckie spotkanie multiplikatorów			
<b>5. Termin realizacji zadania publicznego<sup>2)</sup></b>	Data rozpoczęcia	20.08.2018r.	Data zakończenia	24.09.2018r.

### II. Dane oferenta (-ów)

<b>1. Nazwa oferenta (-ów), forma prawna, numer Krajowego Rejestru Sądowego lub innej ewidencji, adres siedziby oraz adres do korespondencji (jeżeli jest inny od adresu siedziby)</b>	
Stowarzyszenie Media Dizajn ul. Ks. Bp. Władysława Bandurskiego 96/23 71-685 Szczecin KRS: 0000322230 REGON 320633536 NIP: 851 30 81 841 Numer konta: 98 2030 0045 1110 0000 0256 2730 (BGŻ) <b>Adres do korespondencji:</b> al. Wojska Polskiego 90, 70-482 Szczecin tel. 91 424 04 64, fax 91 421 02 04	
<b>2. Inne dodatkowe dane kontaktowe, w tym dane osób upoważnionych do składania wyjaśnień dotyczących oferty (np. numer telefonu, adres poczty elektronicznej, numer faksu, adres strony internetowej)</b>	

### III. Zakres rzeczowy zadania publicznego

**1. Opis zadania publicznego proponowanego do realizacji wraz ze wskazaniem, w szczególności celu, miejsca jego**

<sup>1)</sup> Rodzaj zadania zawiera się w zakresie zadań określonych w art. 4 ustawy z dnia 24 kwietnia 2003 r. o działalności pożytku publicznego i o wolontariacie.

<sup>2)</sup> Termin realizacji zadania nie może być dłuższy niż 90 dni.

#### realizacji, grup odbiorców zadania oraz przewidywanego do wykorzystania wkładu osobowego lub rzeczowego

Proces integracji organizacji pozarządowych w obszarze transgranicznym jest szczególnie ważny dla wzmocnienia potencjału m. Szczecina oraz miejscowości przygranicznych Meklemburgii Pomorza Przedniego. Wspólne działania stanowią szansę wyjścia z peryferyjnego położenia, wzmocnienia ponadgranicznych przepływów oraz wzrostu jakości życia. Obszar pogranicza posiada charakterystyczne potencjały rozwoju, m.in. ponadgraniczne przepływy gospodarcze, wspólny rynek pracy, wzajemnie uzupełniające się funkcje w turystyce, opiece zdrowotnej itp. Jednakże w obszarze przygranicznym działania konsolidujące organizacje pozarządowe, dzięki którym zwiększy się liczba wspólnych projektów, interwencji społeczno-kulturalnych, które będą uwzględniały specyficzne cechy jakości życia regionu pogranicza, są niewystarczające. Zdobytą wiedzę podczas spotkań multiplikatorów kultury, wymiana doświadczeń oraz zdefiniowanie obszarów kluczowych dla współpracy, uwzględniających deficyty w dotychczasowej współpracy umożliwi: większą skuteczność podejmowanych działań, wypracowanie wspólnych strategii i koncepcji, które będą wzajemnie uzupełniały działania prospołeczne w obszarze graniczne. W obszarze przygranicznym istnieje także potrzeba ożywienia komunikacji z udziałem kluczowych podmiotów działających w obszarze organizacji pozarządowych.

Szczecin, z racji swojego położenia, pełnionych funkcji oraz silnego oddziaływania na stronę niemiecką, wpływa na kształtowanie się transgranicznego regionu metropolitalnego, będącego bezpośrednim zewnętrznym otoczeniem dla SOM.

Z uwagi na brak dużych ośrodków miejskich mogących pełnić funkcję metropolitalne we wschodnich regionach przygranicznych Niemiec, regionalna strefa oddziaływania miasta rdzeniowego SOM wykracza poza granice kraju poprzez rozszerzenie wpływu obszaru metropolitalnego Szczecina na przygraniczne gminy niemieckie. Istotnym ograniczeniem jest tu jednak brak silnych powiązań funkcjonalnych i administracyjnych Szczecina i jego otoczenia z obszarem oddziaływania na terenie Niemiec. W ostatnich latach podjęto się odbudowy powiązań w sferze podstawowej obsługi i korzystania z wybranych usług (w zakresie handlu, gastronomii i częściowo transportu). Położenie Szczecińskiego Obszaru Metropolitalnego determinuje również jego znaczenie w rozwoju Euroregionu Pomerania i współpracy transgranicznej oraz transnarodowej w Regionie Morza Bałtyckiego. Budowanie przewag konkurencyjnych wymaga włączenia obszaru metropolitalnego w międzynarodową sieć współpracy z udziałem innych metropolii europejskich, w szczególności bałtyckich – Kopenhagą (Regionem Øresund) i ze stolicą Niemiec – Berlinem. W procesie kształtowania się transgranicznego obszaru metropolitalnego Szczecina ważne będzie poszerzanie współpracy z gminami niemieckimi nie tylko samego miasta, ale całego SOM.

W Strategii Rozwoju Szczecina 2025 wskazano na konieczność wzmocnienia poziomu kapitału społecznego, który u szczecinian jest najniższy w kraju. Podobna sytuacja ma miejsce w obszarze Meklemburgii Pomorza Przedniego. Wyludnienie landu, procesy demograficzne oraz niski poziom rozwoju gospodarczego, sprawiają że kapitał społeczny jest najniższy w wśród niemieckich landów (ISP, 2015) gospodarczy. Wzmacnianie podstawowych elementów (poziomu zaufania między ludźmi, aktywność obywatelska, zakres działania organizacji pozarządowych, uczestnictwo w kulturze i poziom kreatywności), zwiększy zdolność współdziałania i wymiany wiedzy społeczności szczecińskiej w obszarze transgranicznym, przyczyniając się tym samym do wzmocnienia postaw proinnowacyjnych i rozwoju społeczeństwa obywatelskiego.

Celem projektu jest :

- Stworzenie polsko-niemieckiej sieci współpracy na pograniczu pomiędzy osobami, organizacjami pozarządowymi oraz grupami nieformalnymi angażującymi się na rzecz społeczeństwa obywatelskiego;
- Wzajemne poznanie się członków organizacji pozarządowych oraz przedstawienie profilu ich działalności;
- Wzmocnienie współpracy pomiędzy polskimi i niemieckimi organizacjami pozarządowymi;

• Miejsce realizacji projektu:

- Szczeciński Inkubator Kultury, al. W. Polskiego 90

• Termin spotkania multiplikatorów:

- 22 września 2018r.

#### Uczestnicy projektu:

- Przedstawiciele organizacji pozarządowych, animatorów społeczno – kulturalnych działających w Szczecinie (17 os.),
- Przedstawiciele organizacji pozarządowych, animatorów społeczno – kulturalnych partnerów podmiotu współpracującego z Oferentem RAA-Regionalzentrum für demokratische Kultur Vorpommern-Greifswald (Regionalny Ośrodek Edukacji, Integracji i Demokracji (RAA) w Meklemburgii-Pomorzu Przednim)(17 os.),

#### Harmonogram projektu:

- Rekrutacja uczestników spotkania: 20.08. – 15.09.2018r.
- Opracowanie merytoryczne warsztatów animujących multiplikatorów (p. Marek Sztark) – partnerzy projektu: przedstawiciele Szczecińskiego Inkubatora Kultury oraz RAA-Regionalzentrum für demokratische Kultur Vorpommern-Greifswald, razem z prowadzącym warsztaty p. Markiem Sztarkiem opracują mapę obszarów deficytowych w relacjach polsko – niemieckich ze szczególnym uwzględnieniem specyfiki Euroregionu Pomerania. Spotkanie techniczne zostało zaplanowane na pierwszy tydzień września. Ze względu na pierwsze tego typu spotkanie, dla ułatwienia kontaktu pomiędzy uczestnikami, będzie zatrudniony tłumacz języka niemieckiego.
- Opracowanie ostatecznej liczby uczestników spotkania – 17.09.2018r. oraz wysłanie informacji szczegółowych o planie spotkania
- Przeprowadzenie pierwszego polsko – niemieckiego spotkania multiplikatorów w Szczecinie – 22.09.2018r.
- Przyjazd grupy niemieckiej- koszt po stronie partnera niemieckiego (połączenie kolejowe Greifswald Szczecin, 22.09.2018, odjazd 08:38 – 11:00 w Szczecinie);
- 12:00 - Rozpoczęcie spotkania (Szczeciński Inkubator Kultury, s. kominkowa), Przywitanie uczestników przez organizatorów, przedstawienie idei spotkania
- 12:30 - 14:00 - Poznajmy się – prowadzenie Marek Sztark (jak być dobrym multiplikatorem współpracy trans granicznej – warsztaty cz. 1)
- 14.00 – 14.30 - Przerwa kawowa
- 14:30 - 17:00 - Poznajmy się – prowadzenie Marek Sztark (jak być dobrym multiplikatorem współpracy trans granicznej – warsztaty cz.2)
- 17.15 -19 - Ognisko multiplikatorów – wymiana doświadczeń przy ognisku – moderacja Marek Sztark
- Powrót do Greifswaldu (pociągi powrotne: 19:00, 21:00),

Oferent przewidział możliwość noclegu dla osób spoza Szczecina w pokojach gościnnych (max. 8 os.), zarówno z 21/22.09 jak i 22/23.09. (co stanowi wkład własny Oferenta).

Na etapie planowania projektu strony partnerskie uzgodniły, że II polsko-niemieckie spotkanie multiplikatorów będzie zorganizowane po stronie niemieckiej, w celu utrzymania nawiązanych kontaktów oraz bieżącej ewaluacji podjętej współpracy spotkania bezpośrednio będą się odbywały raz na pół roku. Partnerstwo multiplikatorów polsko – niemieckich będzie funkcjonowało na zasadach przyjętych w projektach konsorcjum.

Koordynatorzy projektu ze strony polskiej – dr Dorota Kowalewska, dr Robert Bartłomiejski (Stowarzyszenie Media Dizajn, Szczeciński Inkubator Kultury).

Koordynatorzy projektu ze strony niemieckiej – Niels Gatzke, Katarzyna Jackowska (RAA Mecklenburg-Vorpommern e. V. | perspektywa – Vom Grenzraum zum Begegnungsraum / perspektywa – Od pogranicza do spotkania).

Prowadzenie warsztatu, moderacja spotkania, opracowanie metodyki spotkań multiplikatorów w obszarze polsko – niemieckim – Marek Sztark - *Niezależny animator kultury i rozwoju lokalnego. Doradca, trener i wykładowca. Był*



dyrektorem Opery na Zamku w Szczecinie, stypendystą Ministra Kultury i Dziedzictwa Narodowego, dyrektorem Samorządowej Instytucji Kultury SZCZECIN 2016. Działa w wielu organizacjach pozarządowych. Jest członkiem zarządu Forum Kraków. Jest twórcą marki regionalnej „miody drahimskie” i autorem koncepcji modelu animacji lokalnej „Nowa Kultura”. Realizuje projekty z różnych dziedzin: rozwoju i integracji środowisk społecznych i zawodowych, ekonomii społecznej, ochrony dziedzictwa kulturowego, animacji rozwoju lokalnego oraz animacji kultury. W pracy animacyjnej używa metody interwencji artystycznej.

## 2. Zakładane rezultaty realizacji zadania publicznego

Podczas pierwszego polsko – niemieckiego spotkania multiplikatorów zostaną osiągnięte następujące rezultaty:

- Mapa ngo’s działających w Euroregionie Pomerania,
- Mapa skuteczności organizacji w nawiązywaniu sieci/ partnerstw oraz pozyskiwaniu partnerów do projektów w obszarze Euroregionu Pomerania oraz Południowy Bałtyk
- Maza teleadresowa wraz z podaniem kluczowych obszarów działań i sposobu komunikacji językowej,
- Mapa kierunków rozwoju współpracy.
- Wspólny profil na portalu społecznościowym

## IV. Szacunkowa kalkulacja kosztów realizacji zadania publicznego (w przypadku większej liczby kosztów istnieje możliwość dodania kolejnych wierszy)

Lp.	Rodzaj kosztu	Koszt całkowity (zł)	do poniesienia z wnioskowanej dotacji <sup>3)</sup> (zł)	do poniesienia ze środków finansowych własnych, środków pochodzących z innych źródeł, wkładu osobowego lub rzeczowego <sup>4)</sup> (zł)
1.	Przerwa kawowa (kawa, herbata, soki, ciastka) dla 36 os. (2 x 17 uczestników, prowadzący, tłumacz), 36 os. x 15 zł	540,00	540,00	0,00
2.	Wynagrodzenie prowadzącego warsztat, moderującego spotkanie, opracowanie metodyki spotkań multiplikatorów	1 500,00	1 500,00	0,00
3.	Wynagrodzenie dla tłumacza	600,00	600,00	0,00
4.	Zakup żywności na ognisko (chleb, kiełbasa, keczup, musztarda)	200,00	200,00	0,00
5.	Wynagrodzenie koordynatorów projektu po stronie polskiej	500,00	500,00	0,00
6.	Wynagrodzenie księgowej	250,00	250,00	0,00
7.	Koszt noclegu uczestników w Szczecińskim Inkubatorze Kultury (max. 8 os x 40 zł)	320,00	0,00	320,00
<b>Koszty ogółem:</b>		<b>3 810,00</b>	<b>3 490,00</b>	<b>320,00</b>

Oświadczam(-y), że:

1) proponowane zadanie publiczne będzie realizowane wyłącznie w zakresie działalności pożytku publicznego oferenta;

<sup>3)</sup> Wartość kosztów ogółem do poniesienia z dotacji nie może przekroczyć 10 000 zł.

<sup>4)</sup> W przypadku wsparcia realizacji zadania publicznego.

- 2) w ramach składanej oferty przewidujemy ~~pobieranie~~\*/niepobieranie\* świadczeń pieniężnych od adresatów zadania;
- 3) wszystkie podane w ofercie oraz załącznikach informacje są zgodne z aktualnym stanem prawnym i faktycznym;
- 4) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu zobowiązań podatkowych;
- 5) oferent\*/oferenci\* składający niniejszą ofertę nie zalega (-ją)\*/zalega (-ją)\* z opłacaniem należności z tytułu składek na ubezpieczenia społeczne.

**Dorota Kowalewska**

*[Signature]*  
Wiceprezes

.....  
.....  
.....  
(podpis osoby upoważnionej  
lub podpisy osób upoważnionych  
do składania oświadczeń woli w imieniu  
oferenta)

Stowarzyszenie Media Design  
ul. Ks. Bp. Władysława Gąburskiego 99/23  
71-835 Szczecin  
NIP 8513081041 Regon 320633536

Data 03.07.2018r.

**Załącznik:**

W przypadku gdy oferent nie jest zarejestrowany w Krajowym Rejestrze Sądowym – potwierdzona za zgodność z oryginałem kopia aktualnego wyciągu z innego rejestru lub ewidencji.